



## REGULAMENTO DA CAMPANHA CASHBACK MÊS DAS MÃES 2023

### **VIGÊNCIA DA PROMOÇÃO:**

- **Geração de saldo de Cashback:** de 01 a 31/05/2023.
- **Resgate de saldo do Cashback gerado no mês de maio:** de 01 a 30/06/2023

### **OBJETIVOS:**

- 1) Gerar divulgação de serviços que ainda não estão sendo usados por algumas clientes;
- 2) Gerar movimentação em dias menos aproveitados da agenda, como segundas, terças e quartas;
- 3) Fidelização de clientes;
- 4) Gerar uma sensação de ganho para as clientes neste período do Dia das Mães, sem precisar oferecer descontos, uma vez que essa é a principal prática do mercado.

### **PARA GERAR CASHBACK:**

Todos os valores pagos em novos serviços realizados pelas clientes entre 01 e 31/05/2023, serão somados para gerar um saldo, do qual ela poderá usar no máximo 50% do valor gasto, em forma de Cashback, para realizar um novo serviço ou pacote a ser contratado e utilizado entre 01 e 30/06/2023.

## **PARA RESGATAR O CASHBACK:**

Após apuração do saldo que a cliente gerou em maio, ela poderá usar um percentual deste saldo para a contratação de serviços ou pacotes em áreas que ela não tenha realizado para gerar o Cashback, entre os dias 01 e 30/06/2023.

### **Exemplo:**

Se a cliente gerou saldo fazendo unhas e cabelo, ela não poderá usar este saldo para contratar estes mesmos procedimentos. Assim, a cliente será direcionada para conhecer todos os procedimentos oferecidos pela empresa.

O percentual de Cashback a ser gerado sobre o saldo, dependerá do dia em que a cliente decidirá realizar o novo serviço ou 1ª sessão do pacote a ser contratado entre os dias 01 e 30/06/2023.

- **Para usar 50% do saldo gerado em maio:** agendamento na segunda, terça e quarta.
- **Para usar 25% do saldo gerado em maio:** agendamento de quinta, sexta e sábado.

O Cashback deste saldo gerado pela cliente no mês de maio, será destinado para um único serviço ou pacote contratado e utilizado no mês de junho de 2023, abatendo no máximo 50% do valor do serviço contratado (mesmo se a cliente escolher segunda, terça ou quarta-feira).

### **Exemplo:**

Uma cliente tem R\$ 500,00 de saldo gerado em maio e quer realizar um serviço na segunda-feira, para aproveitar 50% do seu saldo, que representariam R\$ 250,00 de Cashback. Entretanto, este novo serviço custa R\$ 400,00 e respeitando o percentual de 50% de abatimento no serviço, ela receberá apenas R\$ 200,00 de Cashback.